


| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета института
медицины, экологии и физической культуры
18 мая 2022 г., протокол № 9/239

Председатель _____ / В.И. Мидленко /
подпись расшифровка подписи
18 мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|--|
| Дисциплина | УПРАВЛЕНИЕ СТАРТАПАМИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ |
| Факультет | экономики |
| Кафедра | Финансов и кредита |
| Курс | 3 |

Направление (специальность) **04.03.01 Химия**

Направленность (профиль/специализация) **Химия окружающей среды, химическая экспертиза и экологическая безопасность**

Форма обучения **Очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2022 г.

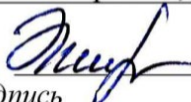
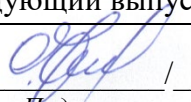
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 30.08.2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №1 от 29.08.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|----------------------------|--------------------|---|
| Ширяева Наталья Викторовна | Финансов и кредита | Зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент |

| | |
|---|---|
| Заведующий кафедрой финансов и кредита, реализующей дисциплину  Подпись / Н.В. Ширяева / Расшифровка подписи « 16 » мая 2022 г. | СОГЛАСОВАНО |
| | Заведующий выпускающей кафедрой  Подпись / Шроль О.Ю. / ФИО « 16 » мая 2022 г. |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины - является ознакомление студентов с современной культурой инновационного предпринимательства, ориентированного на привлечение инвестиций со стороны венчурного капитала и индивидуальных частных инвесторов (бизнес-ангелов). Пробуждение у обучаемых интереса к предпринимательству, к новым возможностям в этой сфере, помочь тем, кто в перспективе хочет создать собственный бизнес, выбрать верное направление на старте и делать правильные шаги, используя, мировой и российский опыт.

Получение и закрепление представлений и знаний, связанных с адаптацией инструментария управления инновациями к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха нововведений в различных сферах деятельности формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием инновационного процесса преобразования идеи в коммерческий продукт, основных положений современной концепции управления инновациями, техники определения достоверности экономической оценки эффективности нововведения и, в частности, длительности инвестиционного периода

Задачи освоения дисциплины:


формирование навыков учета условий, определяемых самим инвестиционным процессом:

- обязательное определение риска по объекту нововведения и источника средств;
- выбор типа инвестирования (денежные средства, имущество, другие активы и обязательства) и организационной формы реализации;
- ознакомление студентов с использованием статистических и динамических методов инвестиционного анализа для установления критериальных оценок, на базе которых принимается решение об инвестировании нововведения получение и закрепление представлений и знаний, связанных с адаптацией инструментария управления инновациями к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха нововведений в различных сферах деятельности.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана – дисциплина по выбору. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – Основы предпринимательского права и Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Данная дисциплина изучается на 3 курсе.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|---|--|
| ПК-7: Способен принимать решения в стандартных ситуациях, брать на себя ответственность за результат выполнения заданий | Знать: Основные методы исследования, используемые при управлении инновационным предпринимательством; Уметь: творчески мыслить, находить новые решения и понимать расклад сил, действующих в сложившейся обстановке, когда речь идет об инновационном предпринимательстве; Владеть: навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений эффективного инновационного предпринимательства |

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3 ЗЕТ


4.2. По видам учебной работы (в часах): 108

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения - очная) | |
|--|--|----------------------------|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам 5 |
| 1 | 2 | 3 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 54 | 54 |
| Аудиторные занятия: | 54 | 54 |
| лекции | 18 | 18 |
| семинары и практические занятия | 36 | 36 |
| лабораторные работы, практикумы | - | - |
| Самостоятельная работа | 54 | 54 |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контрольная работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | Устный опрос, тестирование | Устный опрос, тестирование |
| Курсовая работа | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (зачет) | - | - |
| Всего часов по дисциплине | 108 | 108 |

4.3 Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очная

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | Форма текущего |
|-------------------------|-------|----------------------|-----------|----------|----------------|
| | | Аудиторные занятия | Занятия в | Самостоя | |
| | | | | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |


| | | лекции | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы | интерактивной форме | тельная работа | контроля знаний |
|--|-----|--------|--------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Раздел 1. Инновационное предпринимательство как особая форма современной предпринимательской деятельности | | | | | | | |
| Современные проблемы инноватики | 12 | 2 | 4 | - | 2 | 6 | тест, устный опрос |
| Инновационное предпринимательство, как особая форма экономической деятельности | 12 | 2 | 4 | - | 2 | 6 | тест, устный опрос |
| Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания | 12 | 2 | 4 | - | 2 | 6 | тест, устный опрос |
| Раздел 2. В поисках кратчайшего пути от идеи до продукта – реализация вариационного принципа механики в искусстве предпринимательства | | | | | | | |
| Путь от идеи до продукта: часть 1. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве | 12 | 2 | 4 | - | 2 | 6 | тест, устный опрос |
| Путь от идеи до продукта: часть 2. Как продать интеллектуальную собственность? | 12 | 2 | 4 | - | 2 | 6 | тест, устный опрос |
| Путь от идеи до продукта: часть 3. Модель вывода нового продукта на рынок | 12 | 2 | 4 | - | 2 | 6 | тест, устный опрос |
| Стартап: что это и как туда попасть?! | 12 | 2 | 4 | - | 2 | 6 | тест, устный опрос |
| Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование | 12 | 2 | 4 | - | 2 | 6 | тест, устный опрос |
| Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера | 12 | 2 | 4 | - | 2 | 6 | тест, устный опрос |
| Итого: | 108 | 18 | 36 | - | 18 | 54 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Инновационное предпринимательство как особая форма современной предпринимательской деятельности

5.1 Тема1.Современные проблемы инноватики

Шахматная доска вашей карьеры. Плюсы и минусы: не IT компании, дистрибьюторы, интеграторы, аутсорсеры, разработчики, фрилансеры, стартапы. Стартап – лучший способ

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

подготовиться к новому будущему. Истории успеха сегодняшнего дня. Как устроена карьерная лестница? Путь стартапа? Как стартап ускоряет карьерный рост. 7. Шаги по созданию стартапа. Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса. Отличия корпорации от стартапа.

5.2 Тема 2. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности

Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP) Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов.

5.3 Тема 3. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания Формирование команды стартапа. Распределение ролей и обязанностей в команде. Принципы сбора команды. Мотивация. Этапы развития команды. Стадии развития компании.

Раздел 2. В поисках кратчайшего пути от идеи до продукта – реализация вариационного принципа механики в искусстве предпринимательства

5.4 Тема 4. Путь от идеи до продукта: часть 1. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве.

Инвестиции в стартапы - 3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции) - субсидии государства - бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции) - конкурсные мероприятия - венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал) - инвесторы "последних этапов" – краудфандинг.

5.5 Тема 5. Путь от идеи до продукта: часть 2. Как продать интеллектуальную собственность?.

Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап"


5.6 Тема 6. Путь от идеи до продукта: часть 3. Модель вывода нового продукта на рынок. Многокритериальная модель оценки качества стартапов Мультиценарный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов

5.7 Тема 7. Стартап: что это и как туда попасть?!

Целевая аудитория. Сегментация рынка. Портрет потребителя. Структура портрета потребителя. Склонность покупателя к покупке. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий. Сегменты на B2B рынке.

5.8 Тема8.Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование.

Конкурентные преимущества. Наиболее важные вопросы по конкуренции. Критерии

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

конкурентных преимуществ. Ключевые компетенции. Устойчивость конкурентного преимущества. Конкуренты и потребители. Анализ конкурентов. Позиционирование продукта.

5.9 Тема 9. Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера

Формирование идеи - Pre-seed. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа
Написание стратегии/цели – Seed. Поиск инвесторов
Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия. Запуск - Открытая бета-версия. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Инновационное предпринимательство как особая форма современной предпринимательской деятельности

6.1 Тема 1. Современные проблемы инноватики

Вопросы к теме:

1. Современные проблемы инноватики.
2. Предпринимательство как процесс. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности.
3. Становление и развитие российского предпринимательства.
4. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности
5. Финансирование инновационной деятельности

6.2 Тема 2. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности.

Вопросы к теме:

1. 10 типов инноваций Лари Килли.
2. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, их сущность.
3. Основные положения самоорганизации предпринимателя.

6.3 Тема 3. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания.

Вопросы к теме:


1. Типы проектных команд.
2. Жизненный цикл команды проекта.
3. Методы генерации идей: фундаментальный метод Мэтчетта, кумулятивная стратегия Пейджа.

Раздел 2. В поисках кратчайшего пути от идеи до продукта – реализация вариационного принципа механики в искусстве предпринимательства

6.4 Тема 4. Путь от идеи до продукта: часть 1. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве.

Вопросы к теме:

1. Процедура зарубежного патентования.
2. Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру.
3. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

6.5 Тема 5. Путь от идеи до продукта: часть 2. Как продать интеллектуальную собственность?

Вопросы к теме:

1. Продать интеллектуальной собственности
2. Модель вывода нового продукта на рынок
3. Что такое стартап: суть понятия, цели создания стартапов. Жизненный цикл стартапов. Команда стартапа.
4. Отличие стартапа от бизнеса.

6.6 Тема 6. Путь от идеи до продукта: часть 3. Модель вывода нового продукта на рынок

Вопросы к теме:

1. Понятие бизнес-моделирования. Бизнес-шаблоны.
2. Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру. Стили и дизайн бизнес-моделей. Цель подготовки/составления бизнес-плана.
3. Структура бизнес-плана инновационного предприятия.

6.7 Тема 7. Стартап: что это и как туда попасть?!

Вопросы к теме:

1. Проблемы бизнес-планирования инновационного предприятия.
2. Способы оценки бизнес-идеи.
3. Маркетинг и реклама инновационного проекта

6.8 Тема 8. Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование

Вопросы к теме:

1. Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций.
2. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства.
3. Враждебные слияния и поглощения.

6.9 Тема 9. Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера.

Вопросы к теме:

1. Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру.
2. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
3. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Современные проблемы инноватики.
2. Предпринимательство как процесс. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |


3. Становление и развитие российского предпринимательства.
4. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности Финансирование инновационной деятельности.
5. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания, теория командных ролей Р. Белбина, теория ментальных карт.
6. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве
7. Как продать интеллектуальной собственности
8. Модель вывода нового продукта на рынок
9. Что такое стартап: суть понятия, цели создания стартапов. Жизненный цикл стартапов. Команда стартапа.
10. Отличие стартапа от бизнеса.
11. Понятие бизнес-моделирования. Бизнес-шаблоны.
12. Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру. Стили и дизайн бизнес-моделей. Цель подготовки/составления бизнес-плана.
13. Структура бизнес-плана инновационного предприятия.
14. Проблемы бизнес-планирования инновационного предприятия.
15. Способы оценки бизнес-идеи.
16. Маркетинг и реклама инновационного проекта.
17. Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций.
18. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства.
19. Враждебные слияния и поглощения.
20. Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности.
21. Этика и предпринимательство.

10 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяется в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол № 8/268 от 26.03.19 г.).

Форма обучения: очная.

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы | Объем в часах | Форма контроля |
|--|---|---------------|--|
| Раздел 1. Инновационное предпринимательство как особая форма современной предпринимательской деятельности | | | |
| Современные проблемы инноватики | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Подготовка к устному опросу и тестированию. Подготовка к сдаче зачета. | | включение вопросов на тестировании и на зачете |
| Инновационное предпринимательство, как особая форма экономической деятельности | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Подготовка к устному опросу и | | включение вопросов на тестировании и на зачете |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | тестированию. Подготовка к сдаче зачета | | |
| Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Подготовка к устному опросу и тестированию. Подготовка к сдаче зачета | | включение вопросов на тестировании и на зачете |
| Раздел 2. В поисках кратчайшего пути от идеи до продукта – реализация вариационного принципа механики в искусстве предпринимательства | | | |
| Путь от идеи до продукта: часть 1. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Подготовка к устному опросу и тестированию. Подготовка к сдаче зачета | | включение вопросов на тестировании и на зачете |
| Путь от идеи до продукта: часть 2. Как продать интеллектуальную собственность? | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Подготовка к устному опросу и тестированию. Подготовка к сдаче зачета | | включение вопросов на тестировании и на зачете |
| Путь от идеи до продукта: часть 3. Модель вывода нового продукта на рынок | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Подготовка к устному опросу и тестированию. Подготовка к сдаче зачета | | включение вопросов на тестировании и на зачете |
| Стартап: что это и как туда попасть?! | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Подготовка к устному опросу и тестированию. Подготовка к сдаче зачета | | включение вопросов на тестировании и на зачете |
| Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Подготовка к устному опросу и тестированию. Подготовка к сдаче зачета | | включение вопросов на тестировании и на зачете |
| Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Подготовка к устному опросу и тестированию. Подготовка к сдаче зачета | | включение вопросов на тестировании и на зачете |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

11 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб.

Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1.—Текст:электронный//ЭБСЮрайт[сайт].—

URL: <https://urait.ru/bcode/450229>

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-

2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449904>

Дополнительная

1. Бланк С., Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов / Бланк С. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-9614-4645-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. -

URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961446456.html>

2. Кавасаки Г., Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела / Кавасаки Г. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 331 с. - ISBN 978-5-9614-5891-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961458916.html>

3. Султанова Д.Ш., Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова [и др.] - Казань : Издательство КНИТУ, 2016. - 112 с. - ISBN 978-5-7882-2064-2 - Текст : электронный //

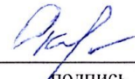
ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788220642.html>

Учебно-методическая


1. Управление стартапами в технологическом предпринимательстве : методические рекомендации для практических, семинарских занятий и самостоятельной работы обучающимся всех направлений и специальностей подготовки / Н. В. Ширяева; УлГУ, ИФФВТ, Каф. инженерной физики. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 486 Кб). - Текст : электронный.- <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4667>

Согласовано:

Начальник отдела НБ УлГУ / Окунева И.А. /  16.05.2022
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО Подпись

б) программное обеспечение

1. Microsoft Office
2. ОС Windows Professional
3. Антиплагиат ВУЗ

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022].

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

– URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:


6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ: модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. начальника УИТиТ / Ключкова А.В. /  16.05.2022 г.
Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата

12 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Учебная аудитория 216 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины). Помещение укомплектовано специализированной мебелью на 18 посадочных мест и техническими средствами: экран настенный, доска аудиторная. Рабочее место преподавателя, WI-FI, интернет. Площадь 42,93 кв.м.


Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов 230 с доступом к ЭБС. для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.

Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.

13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в


| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:  — доцент Н.А. Ширяева 16.05.2022